



RADIO DIFFUSION TELEVISION IVOIRIENNE

100 ANS

**DE SOLUTIONS
POUR TRANSFORMER
VOS RÊVES EN RÉALITÉ**

A R C H I B A T

Salon Leader en Afrique de l'Ouest

2017

Salon Leader en Afrique de l'Ouest

2017

OFFRE COMMERCIALE

W K C H I D W

SOMMAIRE

1	UN PUISSANT GROUPE DE MEDIA	3
2	ARCHIBAT 10 ANS,	6
3	L'OFFRE COMMERCIALE	9

1



UN PUISSANT GROUPE DE MEDIA

1

UN PUISSANT GROUPE DE MEDIA

Le puissant groupe de médias en Côte d'Ivoire



02 CHÂÎNES TV	02 CHÂÎNES RADIO	02 CHÂÎNES RÉGIONALES	04 PLATEFORMES NUMÉRIQUES
			<p>www.rti.ci RTI Mobile RTI WEB TV FREQUENCE 2</p>

1

UN PUISSANT GROUPE DE MEDIA

Audiences RTI 1



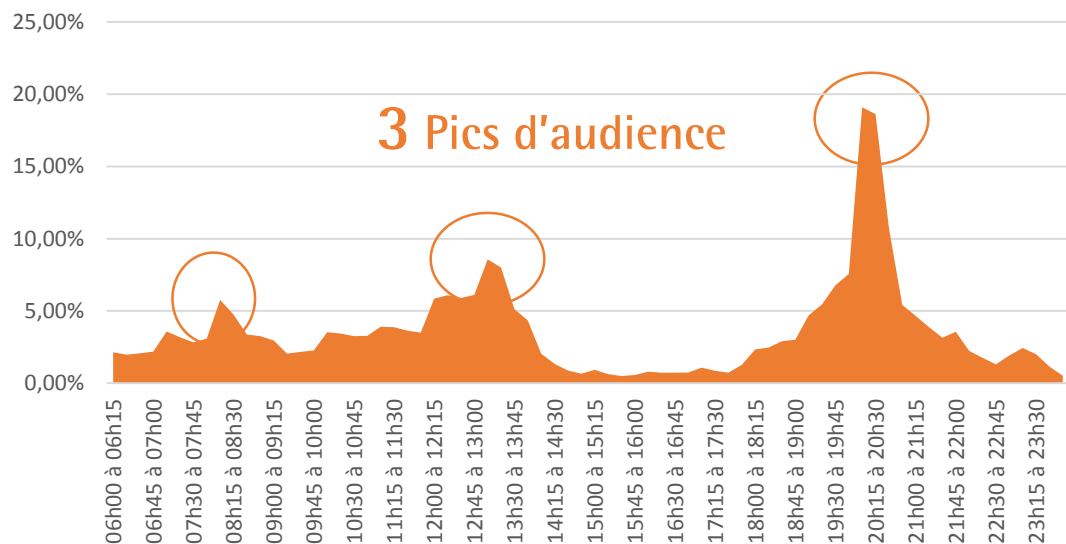
1^{ÈRE} CHAÎNE EN AUDIENCE CUMULÉE

54,98%

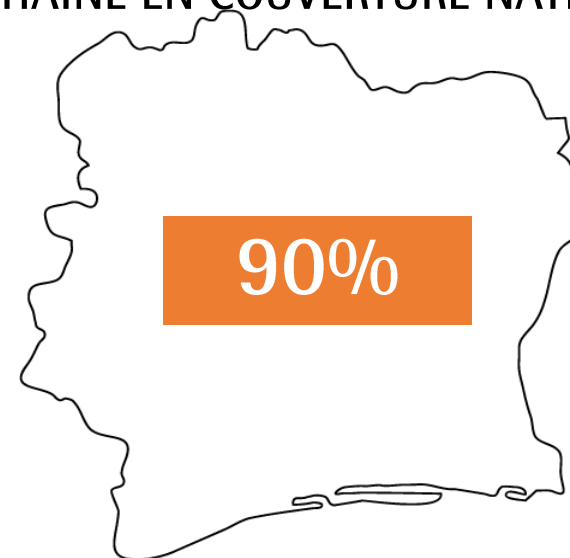
1^{ÈRE} CHAÎNE EN TERME DE NOTORIÉTÉ

98,82%

1^{ÈRE} CHAÎNE EN DAYTIME ET PRIME



1^{ÈRE} CHAÎNE EN COUVERTURE NATIONALE



KANTAR TNS



ARCHIBAT 10ans

5

2



ARCHIBAT

10 ans



2

ARCHIBAT 10 ANS L'objectif



Un Salon qui tient ses promesses depuis 2007 et qui est devenu un leader incontesté dans le secteur de l'industrie de la Construction, de l'Aménagement, de la Décoration et de l'habitat en Afrique de l'Ouest et bien au-delà. Une référence pour les professionnels du cadre bâti et pour le grand public, qui en dix ans a contribué à améliorer votre cadre de vie, apportant des solutions à toutes les étapes de l'acte de bâtir.

C'est pourquoi la RTI a conçu cette offre spéciale destinée aux entreprises issues des secteurs de l'Immobilier, du Btp et assimilés dans l'optique de leur permettre non seulement d'avoir une visibilité préférentielle sur RTI 1

2

ARCHIBAT 10 ANS

Proposition de contenu

La capsule

Concept : L'idée serait de déployer un mini studio sur le site de l'évènement pour recevoir et capter les paroles fortes des personnalités présentes

Format : 3 mn

Cible: CSP+

Support : RTI1

Heure de diffusion : 20h45

L'instant Archibat

Concept : une interview dans le stand de l'annonceur avec un recap pendant la durée du Salon

Format : 30 s

Cible: CSP+

Support : RTI1

Heure de diffusion : 20h45

Publireportage

Concept : C'est une publicité institutionnelle de marque et de notoriété. Elle est effectuée dans les cas d'une demande de couverture de manifestations (journées de promotion, de lancement d'un nouveau produit,...) des entreprises.

Format : 5 min

Cible: CSP+

Support : RTI1

Heure de diffusion : 20h30-21h

3



L'OFFRE COMMERCIALE



2

L'OFFRE COMMERCIALE

Dispositif TV



PROGRAMME	DISPOSITIF	OR	ARGENT	BRONZE
PUBLI-REPORTAGE	Dispositif classique	X		
CAPSULE	02 billboards 01 spot	X	X	
INSTANT ARCHIBAT	Intervention 30 s	X	X	X
MONTANT		5 500 000	2 500 000	500 000
		4 675 000	2 250 000	

Merci

RADIODIFFUSION TELEVISION IVOIRIENNE

Direction RTI PUBLICITE
Abidjan – Cocody – Deux Plateaux Vallons

Téléphone: +225 22 41 18 01
Fax: +225 22 44 44 03
publicite@rti.ci

